



HEADSTART OG CROSS MEDIA PRÆSENTERER

NOW IS DIGITAL

PARTICIPATION,
STORYTELLING
& EXPERIENCES

2. SEPTEMBER 2010

STED:

FRÜD, Toldbodgade 6, 8000 Århus C.

PRIS:

995 kr. + moms

Studerende: 395 kr. + moms

Inkl. morgenmad + frokost

TILMELDING:

Vanen tro ryger pladserne hurtigt, så hvis du vil være sikker på en plads, skal du tilmelde dig på headstart-network.dk hurtigst muligt og senest d. 27. august.

HEADSTARTNETWORK.DK

På Headstartnetwork.dk kan du se en deltagerliste. Her vil dagens program også løbende blive udvidet med flere talere.

Hvis du selv skulle vælge, hvordan du modtog din favorithistorie, hvordan ville det så være? De fleste af os er siden barndommen vænnet til at acceptere, at historier kommer fra en bog, en skærm, en tv serie eller en film. Men nye medier og teknologier vender 180 grader rundt på hvor og hvordan vi får tingene serveret. iPad, mobiltelefon eller computer - facebook, blog eller sms. Hver for sig og tilsammen åbner de op for helt nye fortælle teknikker og nye måder at skabe publikumsdeltagelse på. Fremtidens jobs tilhører historiarekitekter og oplevelsesdesignere, der kan skabe historieverdener på tværs af mange medier, frem for selvstændige historier på ét medie.

På NOW is digital kan du høre om tre områder, der på radikal vis vil ændre medielandskabet i de kommende år:

1. Forholdet mellem publikum, medie og indhold er i opbrud. Deltagelse og engagement er nøgleord i den måde fremtidens underholdning, markedsføring og kommunikation bliver til og modtages på.
2. Forretningsmodeller og indtjening er ikke hvad det har været. Helt nye muligheder byder sig til og det involverer bl.a. publikum på nye måder.
3. Utraditionelt og overraskende samarbejde på tværs af kompetencer og brancher er en nødvendighed i fremtidens medielandskab. Ingen kan alting selv.

NOW is digital er en underholdende og inspirerende konference om crossmedia storytelling, nye publikumsoplevelser og hvordan man skaber deltagelse via sociale medier.



HEADSTART NEW MEDIA NETWORK

headstart.

NEW MEDIA NETWORK

Headstart New Media Network er et fysisk og digitalt netværk for alle, som interesserer sig for nye og sociale medier. Det er startet af Århus Kommune i samarbejde med Seismonaut.

Læs mere på www.headstartnetwork.dk eller følg med på Twitter @headstartdk.

CROSS MEDIA NETWORK

CROSS MEDIA

CROSS MEDIA, der er Region Midtjyllands og Region Nordjyllands tværregionelle erhvervs-satsning, tager udgangspunkt i den globale medieudvikling, hvor den teknologiske udvikling har skabt nye platforme og nye formater, og hvor forbrugsmønstre har ændret sig radikalt. CROSS MEDIA skal skabe flere kreative arbejdspladser baseret på øget samarbejde i de audiovisuelle erhverv. Konsortiet bag CROSS MEDIA er Animation Workshop, Bretteville Hotspot, Filmby Aarhus og Alexandra Institutet.

Læs mere på www.crossmedianetwork.dk.

DE STÅR BAG:



OPLEV PÅ KONFERENCEN:

Francesco D'Orazio, Face Group

Francesco D'Orazio er ph.d. i new media og sociologi og Research Director & Head of Social Media i Face Group, som er et London-baseret bureau, der arbejder med co-creation og brugerinvolvering.

I løbet af de sidste 10 år har Francesco været involveret i social networking, kollaborativ research og immersive media som både researcher, strateg og iværksætter. Francescos passion for og viden om sociale medier og crowdsourcing vil danne rammen om en - med garanti - superspændende præsentation.

Monique de Haas (NL)

Monique har arbejdet som pionér i cross media feltet i mere end 10 år, og er en anerkendt ekspert og populær foredragsholder på området. Hun betragter cross media som det naturlige resultat af medieudviklingen og rådgiver i dag virksomheder og organisationer om cross media strategier, transmedia produktioner, og hvordan man skaber indtjening på tværs af mange medieplatforme.

Asta Wellejus, Die Asta Experience

Asta Wellejus er rygraden i Die Asta Experience, som er en kreativ udviklingsvirksomhed specialiseret indenfor new media formater, attraktionsudvikling, interaktiv læring og social interaktion.

Asta vil fortælle om casen Nordsøen Oceanarium, hvortil Die Asta Experience har udviklet et unikt formidlingskoncept baseret på en bærende narrativ struktur, der binder aktiviteter, platforme og viden sammen og sætter brugeren i centrum som hovedperson i oplevelsen.

Jacob Møller, Kiloo

Jacob Møller er grundlægger og direktør i Kiloo, en af Danmarks største udviklere af mobile apps til både iPhone og Android. De fleste eksperter spår mobiltelefonen en endnu større rolle end internettets, hvilket gør det meget interessant at høre Jacobs provokerende bud på, hvad der skal til for at skabe oplevelser og storytelling på nye medieplatforme, samt hvilke forretningsmodeller de har succes med.

Martin Buck, Bandbase.com

Martin Buck er direktør i Bandbase.com, som er et af Skandinaviens største communities for upcoming musikere. Martin vil fortælle om, hvordan man som kreativ og producerende virksomhed kan skabe tværmедиelle produkter, der både er skalérbare og eksportérbare - og som samtidig har brugerinvolvering som omdrejningspunkt.

SE DELTAGERLISTEN HER:

www.headstartnetwork.dk